

LE CAPITAL SOCIAL ET PLUS

Avez-vous un problème de durabilité dans les affaires? Le capital social serait la solution

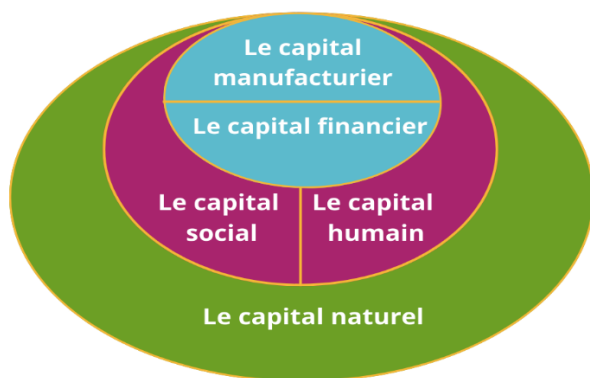
Dans le contexte des affaires, on entend toujours que pour commencer un business, il faut avoir un capital. Il faut épargner un peu d'argent pour se lancer. Comme entrepreneur, il est nécessaire de mettre suffisamment d'argent de côté pour enregistrer l'entreprise, l'installer et effectuer des opérations. C'est vraiment important!

Mais savez-vous que vous devez posséder plus qu'un simple capital financier? L'argent est un bon serviteur mais un mauvais maître dit-on.

D'autres formes de capital

En ce qui concerne le capital, les travailleurs, c'est-à-dire, le capital humain s'avère être le patrimoine le plus important pour toute affaire.

Ceci est vrai, si et seulement si, les personnes recrutées ou disponibles sont formées, motivées et déterminées à travailler. Non seulement, elles doivent être préparées et formées à maximiser le profit, encore faut-il par-dessus tout créer de la richesse pour les actionnaires, et ce faisant impacter positivement au climat d'affaires, au business et à toutes les parties prenantes.



source: <http://www.forumforthefuture.org/project/five-capitals/overview>

Le besoin d'un capital intellectuel est aussi indispensable. Le développement de la marque et sa gestion devraient vous aider à réaliser combien cela est important pour votre affaire. Y a-t-il une quelconque marque déposée? Y a-t-il un logo ou emblème pour votre entreprise? Qu'est-ce qui différencierait votre affaire d'une autre? Pourquoi est-ce qu'on achèterait vos produits plutôt que d'autres?

Votre capital technique est aussi important car il dépend de l'investissement alloué pour la technologie. Pendant l'ère du numérique, plus vous maîtrisez la technologie utilisée, plus vous serez compétitif.

Qu'en est-il alors du capital culturel ? La connaissance de la culture de la communauté où votre affaire va opérer pourrait vous aider de façon significative et vous permettre de ne pas commettre d'impair tant sur le plan professionnel que culturel. C'est aussi cette connaissance de la culture qui va vous permettre de délivrer exactement ce que la communauté attend de vous, en rapport avec la théorie de la pyramide de Maslow, la pyramide des besoins, et en tenant compte de ceux que peuvent avoir vos clients potentiels et dont la pertinence pourrait être démontrée par la recherche marketing.

S'efforcer de faire mieux: obtenir un permis social d'exploitation

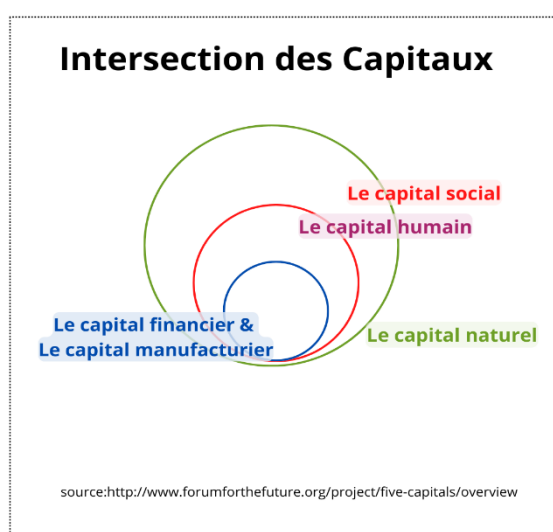
Pour réussir dans les affaires, comme entrepreneur vous devriez ressentir le besoin de posséder un permis social d'exploitation c'est-à-dire une licence sociale d'opérer. Par exemple, si vous vous trouvez dans le secteur minier, détenir ce permis ferait une grande différence. C'est en faisant ce qui est acceptable devant la société où vous opérez que vous l'obtiendrez. Il ne suffit pas que votre affaire soit perçue comme bonne et bénéfique à la communauté locale. Elle devrait, en plus du fait d'être rentable et de créer de la richesse sur le long terme, assurer un avenir meilleur pour la communauté.

Vous voudriez vous impliquer beaucoup plus dans la responsabilité sociétale des entreprises

C'est mieux que la communauté elle-même participe à des actions destinées à son développement. C'est une pratique recommandable de vendre des actions aux membres de la communauté par exemple après des années de service. S'ils ont travaillé assidûment, c'est judicieux de leur offrir l'opportunité de devenir actionnaires.

Le capital social c'est en quelque sorte le point culminant de ce dont vous avez besoin pour installer un business selon moi. Sinon, si on vous perçoit comme un pillard, un exploiteur, quelqu'un ou bien quelqu'une qui récolte ce qu'il ou elle n'a pas semé, vous courrez parfois le risque de voir votre affaire rejetée, et la communauté se soulever contre vous et elle. C'est une chose d'honorer ce qu'un individu vous apporte, et c'en est une autre de valoriser ce qu'il représente, comme ses besoins et désirs.

C'est en valorisant ce que veut la communauté comme affaire, que vous bâtirez une relation saine avec cette même communauté dont par ailleurs vous dépendez pour mener à bien votre projet.



En conclusion

En complément des autres capitaux et ressources, vous devriez continuellement travailler pour avoir un bon capital social. Cela prendra du temps, mais c'est ce dont votre affaire et vous avez besoin pour réussir. Il est vraiment vital d'être en bon terme avec la communauté qu'on sert pour bien s'assurer de la durabilité de son entreprise.

Cela vous permettra d'éviter les risques de rejet ou d'échec, de bâtir une certaine confiance dans les affaires et d'augmenter le profit. Ce n'est pas toujours facile de gagner de l'argent, éthiquement. On a besoin de créer un environnement gagnant-gagnant pour élever à un niveau supérieur la relation qu'on a avec la communauté, et s'engager à construire une affaire mutuellement profitable.

Travaillons dur et intelligemment pour obtenir un meilleur capital social. C'est ce qu'il nous faut pour la durabilité de nos affaires.

Prof Associé Byelongo Elisée Isheloke, PhD

Stratège en redressement, consultant et expert en éducation basé à Cape Town et en RDC

Affiliations: l'Université Espoir du Congo, l'Institut Supérieur Pédagogique et l'Université Technologique de Durban

ebyelongo@gmail.com

Vous vous demandez si la stratégie de votre entreprise est efficace et garantit sa viabilité dans le futur? Je mets à votre disposition mon soutien et mon accompagnement concernant la durabilité et la rentabilité de votre affaire. N'hésitez pas à me contacter dès à présent.